

# Impressionnisme : un vecteur de développement

**L'impressionnisme, courant pictural français né dans les années 1870, est associé à l'éclosion de la modernité. Les impressionnistes ont fréquenté la Normandie, l'une des premières régions à proposer une liaison ferroviaire avec Paris, mais également la vallée de l'Oise, la vallée de la Seine, la Bretagne, la Côte d'Azur et la vallée de la Creuse. Un réseau de sites sur ce thème ou un événementiel fort peut constituer un levier de développement local.**

## Crozant : un projet structurant

Entre 1830 et 1930, la vallée de la Creuse a joué un rôle dans l'histoire de l'art en attirant de nombreux intellectuels et artistes autour de George Sand. À **Crozant**, près des ruines de la citadelle médiévale, l'Hôtel Lépinat accueillait au XIX<sup>e</sup> siècle les peintres impressionnistes (Claude Monet, Armand Guillaumin, Théodore Rousseau, Francis Picaabia...). C'est dans la vallée de la Creuse que Monet finalisa son concept de « séries » pour traduire les variations climatiques et atmosphériques et la lumière changeante. Les artistes de « L'École de Crozant » se concentrent dans ce village situé à moins d'une dizaine de kilomètres de la ligne de chemin de fer Paris-Limoges.

« Dans l'ancien Hôtel Lépinat réhabilité (propriété de la **communauté de communes du Pays Dunois** depuis 2009, 17 communes, 7 726 habitants), le centre d'interprétation des peintres de la vallée de la Creuse a ouvert ses portes le 14 juin 2014, raconte **Nathalie Pavageau**, responsable du tourisme à la communauté de communes. Ce projet porté par la communauté de communes représente un investissement de 1,48 M€ HT (État : 42,57 %, conseil général de la Creuse : 15,79 %, Région Limousin : 15 %, Feder Loire : 2,79 %, communauté de communes : 23,84 %).

**Les sept salles abritent un parcours multimédia interactif et ludique autour des œuvres impressionnistes.** Au rez-de-chaussée, une salle restitue l'am-

bianche de l'auberge et deux autres présentent des expositions temporaires et le matériel des peintres. Un ancien wagon de chemin de fer évoque leurs voyages vers Crozant sur la ligne Paris-Limoges. Des tablettes numériques permettent de consulter des photos d'époque. La boutique propose des ouvrages d'histoire de l'art, des objets griffés et le matériel destiné à la pratique picturale. À l'étage, le visiteur découvre des reproductions de tableaux, un spectacle sur un mur d'écrans et peut consulter la base de données sur les peintres de la vallée de la Creuse.

Cet espace comportant un point info tourisme complète l'offre des sentiers d'interprétation de Crozant et de Fresselines permettant de marcher dans les pas des peintres. Il est ouvert tous les jours en été et pendant les petites vacances scolaires et le week-end en hors saison. Un emploi d'agent d'accueil à mi-temps a été créé et le directeur de l'écomusée de la Tuilerie de Pouligny s'y consacre à mi-temps.

La communauté de communes développe des produits scolaires

à la journée pour les écoles de la Creuse et de l'Indre (visite du centre d'interprétation, des vestiges de la forteresse et découverte des sentiers d'interprétation) et réfléchit au développement des sports de pleine nature (VTT, randonnée pédestre...). **Ce projet structurant a un rôle de catalyseur pour l'initiative privée.** Ainsi, à Fresselines, un ancien hôtel a été reconverti en chambres d'hôtes et l'auberge proche de l'Hôtel Lépinat va élaborer un menu impressionniste. »

## Une démarche fédératrice

La vallée de la Creuse s'inscrit depuis plusieurs années dans une démarche de valorisation partenariale entre **Régions Centre et Limousin**. Cette redynamisation de l'attractivité touristique autour de la culture s'est concrétisée par la restauration des vestiges médiévaux de Crozant, la création de deux sentiers d'interprétation à Crozant et à Fresselines, la requalification de salles d'expo-

### Des produits thématiques

« L'**office de tourisme associatif intercommunal de la Vallée des peintres** propose des produits groupes à la journée, précise sa directrice **Laetitia Maréchal**. Il gère l'Espace Monet Rollinat de Fresselines, centre d'exposition dédié à la peinture de paysage actuelle. Cet espace comprend une salle consacrée à Monet et Rollinat au premier étage et, au rez-de-chaussée, une exposition-vente temporaire annuelle de peintres contemporains locaux. L'office organise des promenades commentées sur les sentiers d'interprétation de Crozant et de Fresselines. Un carnet interactif permet aux visiteurs une découverte autonome de ces sentiers. »

sitions et l'ouverture du centre d'interprétation de Crozant.

« Dans les années 1980, le marchand de tableaux Christophe Rameix a mené des recherches et écrit un ouvrage sur les peintres impressionnistes de la vallée de la Creuse, raconte **Laurence Fidry**, chef de projet "La Vallée des peintres, entre Berry et Limousin" au conseil général de la Creuse. Il en a recensé plus de quatre cents ayant séjourné en Creuse entre 1830 et 1930, comme ils le firent en Normandie, dans la vallée de la Seine, à Auvers-sur-Oise ou dans le Sud de la France.

**Une étude a permis d'identifier l'impressionniste comme une niche touristique à fort potentiel et de l'inscrire dans les schémas départementaux et régionaux du tourisme.** En 2009 est apparue la nécessité d'engager une démarche globale des collectivités pour fédérer les initiatives sur les 50 kilomètres de la vallée, tout en conservant l'autonomie de chacun. Le conseil général de la Creuse m'a recrutée en tant que chef de projet.

Un état des lieux des acteurs et des sites du territoire liés à la thématique a été réalisé. Un comité de pilotage regroupant tous les échelons administratifs des Régions Centre et Limousin et les représentants de l'Europe a été constitué. Cette démarche a étayé un schéma de développement global du territoire de la vallée sur les thématiques indissociables de l'art et du paysage, autour de cinq axes (gouvernance, équipements, programmation culturelle, contenu scientifique, mise en tourisme). La concertation organisée avec les acteurs de terrain a permis de sélectionner des actions ou des projets sur lesquels ont été investis environ 4 M€ de 2010 à 2013 (centre d'interprétation, sentiers d'interprétation, festival au cœur de la nature dans un jardin remarquable, partenariat entre les musées de Guéret, Châteauroux

et La Châtre autour d'une exposition offrant une vision globale du paysagisme en plein air...). Parmi les projets en cours, citons l'organisation d'une exposition en 2016, la candidature au label "Pays d'Art et d'Histoire" et la mise en place d'une charte de coopération entre les départements de la Creuse, de l'Indre et les Régions Centre et Limousin. »

### Eure : priorité à l'impressionnisme

« La reprise du musée des Impressionnistes de Giverny en 2008 et la création de la Maison du tourisme Normandie Giverny en 2012 illustrent l'implication du conseil général de l'Eure dans la valorisation de l'impressionnisme, explique **Jean-François Derquer**, directeur d'Eure Tourisme.

Le département de l'Eure a fait de l'impressionnisme une priorité qui se concrétise dans le plan d'actions en faveur du tourisme et, en particulier, par le projet "Giverny Eure Normandie Impressionnisme" qui présente un fort potentiel de développement dans l'Eure, en Normandie et à l'échelle interrégionale. Ce projet consiste à accompagner et à formaliser la stratégie départementale en attirant les clientèles à Giverny et en les incitant à rayonner dans des lieux situés dans un rayon de 65 kilomètres dans l'Eure et à proximité. Giverny enregistre 600 000 à 700 000 entrées payantes par an dans la Maison de Monet et au musée des Impressionnistes. Cent mille personnes prennent le train à Paris et descendent chaque année en gare de Vernon pour visiter Giverny. **L'impressionnisme est la thématique-phare des ventes groupes d'Eure Tourisme.**

Le rôle de la Maison du tourisme Normandie Giverny est d'accueillir, d'informer et de prescrire d'autres sites en rapport avec l'impressionnisme en Normandie

ou en Ile-de-France. Eure Tourisme met à disposition le directeur de la Maison du tourisme et développe diverses actions, par exemple la production de vingt films sur des artistes ou des lieux liés à l'impressionnisme. Au printemps 2015, une application mobile permettra d'accéder à ces films et, à partir d'un jeu, d'amener les touristes à découvrir les richesses liées à l'impressionnisme dans l'Eure et, à terme, dans d'autres départements. Chaque lieu concerné permet de lire le film et d'accéder à l'information touristique de proximité. Depuis 2008, le musée des Impressionnistes développe une stratégie d'offre pour inciter les clientèles franciliennes et internationales à découvrir l'impressionnisme, notamment en collaborant avec des musées étrangers.

### Diversifier les clientèles

Eure Tourisme travaille actuellement sur l'accueil de la clientèle croisiériste. Chaque année, 11 bateaux de 350 places, à forte fréquentation anglophone, circulent sur la Seine avec des escales dans l'Eure à Vernon et aux Andelys. **Notre objectif est de les inciter à découvrir l'impressionnisme, le patrimoine et l'histoire (châteaux, abbayes), notamment grâce à l'application qui proposera des contenus, des circuits découverte et des visites interactives sur les territoires du département.**

Eure Tourisme et Seine-Maritime Tourisme éditent depuis deux ans un document commun sur l'impressionnisme (français, anglais) pour faciliter le renvoi interdépartemental des clientèles. L'Eure s'est rapprochée de la Seine-Maritime dans le cadre d'un travail collaboratif autour d'un itinéraire culturel européen sur le thème de l'impressionnisme le long de la vallée de la Seine et du littoral de Seine-Maritime. »

## Château d'Auvers-sur-Oise : un site de référence

Le château d'Auvers-sur-Oise, centre d'interprétation d'art dédié au Paris des impressionnistes, est exploité par la **Sem Château d'Auvers** (conseil général du **Val d'Oise**, Villes d'Auvers-sur-Oise, de Pontoise, Caisse d'Épargne, Caisse des Dépôts).

« Le parcours scénographique "Le voyage au temps des impressionnistes" permet aux visiteurs de découvrir le contexte de la société du XIX<sup>e</sup> siècle et de comprendre comment les transformations sociales et économiques ont été déterminantes dans l'évolution des pratiques artistiques qui donneront naissance à l'impressionnisme, explique **Marie-Cécile Tomasina**, directrice générale de la Sem. Depuis son ouverture en 1994, il a accueilli environ 1,5 million de visiteurs. Le parcours se déroule dans douze salles thématiques scénarisées avec projections de 500 œuvres sur écrans géants et effets sonores. Chaque salle reconstitue une ambiance de l'époque (décors, musiques, chansons populaires, extraits de films, photos d'archives, objets d'époque, costumes). Le parcours constitue une introduction à la visite du village d'Auvers-sur-Oise (Auberge Ravoux dite Maison de Van Gogh, maison du Docteur Gachet, musée de l'Absinthe, musée et maison-atelier de Daubigny). Les différentes techniques picturales sont expliquées ainsi que l'influence du Japonisme, de la photographie, le traitement de la couleur, les outils du peintre et l'impact de l'invention de la peinture en tube qui fit sortir les peintres de leurs ateliers citadins.

Le parcours accueille en moyenne 73 000 visiteurs par an dont 85 % de Français (Val d'Oise, Ile-de-France, quart nord-ouest de la France) et 15 % de clientèles étrangères (Japon, Chine, Corée,

Belgique...). Un service est dédié aux groupes qui représentent environ 40 % de la fréquentation. La boutique (panier moyen : 11 €) est également accessible hors visite.

La Sem participe à des actions de promotion avec Atout France et met en place un plan d'actions (Chine, Japon, Angleterre, Allemagne, États-Unis) dont certaines avec le CRT Paris-Ile-de-France. **Les tour-opérateurs sont intéressés par un concept d'itinéraire reliant des sites dédiés à l'impressionnisme.** Nous travaillons avec les agences réceptives parisiennes, avec les comités d'entreprise, les associations. La brochure scolaire est diffusée chaque année à 8 000 exemplaires (environ 21 000 enfants accueillis par an). Les ateliers artistiques pour enfants sont animés par deux médiatrices culturelles.

Le château propose une saison culturelle avec des événements récurrents et s'associe aux événements nationaux (Nuit des musées, Journées du patrimoine). L'Impressionist' Café et ses ambiances "Guinguette", "Garden Party" sur la terrasse extérieure ou "Déjeuner au château" dans l'orangerie comptabilise environ vingt mille couverts par an, avec un menu unique régulièrement renouvelé basé sur une cuisine traditionnelle de saison (parcours scénographique + déjeuner, adulte : 32,50 €, enfant : 18 €). »

## Vers un Itinéraire culturel européen ?

Le 9 janvier 2014, les départements de Seine-Maritime et de l'Eure ont lancé, dans le cadre d'une démarche commune, le projet d'un Itinéraire culturel européen sur le thème de l'impressionnisme.

Les deux départements sont des territoires majeurs dans l'histoire de ce courant pictural qui a permis la mise en lumière des paysages seinomarins et eurois, du littoral à la vallée de la Seine, d'Étretat à Giverny en passant par Rouen, Le Havre ou Vernon. L'Angleterre et les Pays-Bas ont joué un rôle crucial dans la naissance de ce courant avec des peintres tels que Turner, Constable ou Jongkind. Monet, Pissarro, Morisot ou Sisley ont résidé au Royaume-Uni, Monet a voyagé jusqu'aux Pays-Bas et en Norvège. **L'impressionnisme représente un phénomène culturel transnational permettant d'envisager la construction d'un réseau à l'échelle européenne.** Ce projet s'inscrit dans le cadre du développement touristique de la vallée de la Seine, en association avec **Seine-Maritime Tourisme** et Eure Tourisme et dans la dynamique initiée par les deux premières éditions du **Festival Normandie Impressionniste** en 2010 et 2013. ■

### Festival Normandie Impressionniste : un événement majeur

- Le Festival Normandie Impressionniste, créé en 2010, se déroule sur les deux régions normandes. Il labellise des expositions, des actions pluridisciplinaires (musique, théâtre, danse...) et des festivités pour tous les publics.
- Il encourage une lecture contemporaine de l'impressionnisme en invitant des artistes français et étrangers et mène des actions pédagogiques en direction du jeune public.
- Le GIP organisateur a labellisé 700 manifestations en 2013 pour une fréquentation de 1,8 million de visiteurs.
- La 3<sup>e</sup> édition se déroulera du 16 avril au 26 septembre 2016.

[www.normandie-impressionniste.fr](http://www.normandie-impressionniste.fr)